



उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय पत्रकारिता एवं जनसंचार विद्याशाखा 2016-17

UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी, नैनीताल

PGDAPR 16, ASSIGNMENT

पीजीडीएपीआर 16, सत्रीय कार्य

Last Date of Submission:

(जमा करने की अन्तिम तिथि: 15 Dec. 2016)

Course Title : Introduction of Advertising & P.R

Course Code: PGDAPR 102

कोर्स शीर्षक : विज्ञापन एवं जनसंपर्क : एक परिचय,

कोर्स कोड: पीजीडीएपीआर-102

Year: 2016-17

Maximum Marks: 30

सत्र : 2016-17

अधिकतम अंक: 30

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 4 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. short answer-type questions must be restricted to minimum 500 words.

भाग (क) में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 4 अंक निर्धारित हैं, तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर कम से कम 500 शब्दों का होना चाहिए।

- 1- विज्ञापनों का स्वरूप किस तरह बदल रहा है? संक्षेप में बताइए।
- 2- जनसंपर्क के प्रमुख तत्व क्या हैं? संक्षेप में बताइए।
- 3- विज्ञापन कैसे तैयार किये जाते हैं? उदाहरण सहित बताइए।
- 4- जनसम्पर्क और विज्ञापन के बीच क्या अंतर है? उदाहरण देकर समझाइए।
- 5- जनसम्पर्क के आधुनिक साधन क्या हैं? संक्षेप में बताइए।
- 6- विपणन क्या है? इसके उद्देश्यों पर प्रकाश डालिए।
- 7- विज्ञापनों का समाज पर क्या प्रभाव है? संक्षेप में प्रकाश डालिए।
- 8- भारत में जनसंपर्क ने पेशेवर रूप कैसे लिया? चर्चा कीजिए।

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 7 marks each. Learners are required to answer 02 questions only. Answer of questions must be restricted to minimum 1000 words.

भाग (ख) में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रश्न का उत्तर कम से कम 1000 शब्दों में लिखें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 7 अंक निर्धारित हैं।

- 1- एक सफल विज्ञापन से कौन-कौन से लाभ हो सकते हैं? विस्तार से समझाइए।
- 2- भारत की प्रमुख विज्ञापन कंपनियों के बारे में विस्तार से बताइए।
- 3- जनसम्पर्क के सिद्धांतों को विस्तार से समझाइए।
- 4- श्रव्य विज्ञापन व मुद्रित विज्ञापन में क्या अंतर है? उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए।