



UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखंड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी, नैनीताल

PGDAPR 16, ASSIGNMENT

पीजीडीएपीआर 16, सत्रीय कार्य

*Last Date of Submission:*

(जमा करने की अन्तिम तिथि: 15 Dec. 2016)

**Course Title : Public Relations: Principles & objectives, Code: PGDAPR 103**

**कोर्स शीर्षक : जनसंपर्क के सिद्धांत और उद्देश्य,**

**कोर्स कोड : पीजीडीएपीआर-103**

**Year: 2016-17**

**Maximum Marks: 30**

**सत्र : 2016-17**

**अधिकतम अंक: 30**

**Section 'A' contains 08 short answer type questions of 4 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Short answer-type questions must be restricted to minimum 500 words.**

भाग (क) में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 4 अंक निर्धारित हैं, तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर कम से कम 500 शब्दों का होना चाहिए।

- 1- जनसम्पर्क की प्रक्रिया को संक्षेप में समझाइए।
- 2- दोतरफा सम्प्रेक्षण प्रभावशाली क्यों होता है?
- 3- पत्रकार सम्मेलन से पूर्व किन-किन बातों का ध्यान रखा जाना चाहिए। संक्षेप में बताइए।
- 4- गीत एवं नाट्य प्रभाग के बारे में बताइए।
- 5- जनसंपर्क नियोजन के क्या-क्या लाभ हैं?
- 6- जनसंपर्क का प्रभावशाली तरीका क्या है? उदाहरण देकर बताइए।
- 7- प्रेस विज्ञप्ति के विभिन्न चरणों को संक्षेप में बताइए।
- 8- जनसम्पर्क नियोजन के चरणों के बारे में प्रकाश डालिए।

**Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 7 marks each. Learners are required to answer 02 questions only. Answer of questions must be restricted to minimum 1000 words.**

भाग (ख) में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रश्न का उत्तर कम से कम 1000 शब्दों में लिखें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 7 अंक निर्धारित हैं।

- 1- प्रभावी जनसंपर्क योजना विकसित करने के लिए किन विषयों ध्यान देना चाहिए? विस्तृत व्याख्या कीजिए।
- 2- जनसंपर्क विभाग की संरचना कैसी होती है? विस्तार से बताइए।
- 3- न्यू मीडिया का जनसंपर्क में क्या उपयोग किया जा सकता है? चर्चा कीजिए।
- 4- विज्ञापन आचार संहिता से आप क्या समझते हैं? विस्तार से वर्णन कीजिए।