



उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय पत्रकारिता एवं जनसंचार विद्याशाखा 2017

UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखंड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी, नैनीताल

PGDAPR-16, ASSIGNMENT

पीजीडीएपीआर-16, सत्रीय कार्य

Last Date of Submission:

(जमा करने की अन्तिम तिथि: 31 May, 2017)

Course Title: Strategic Public Relations & Management C. Code: PGDAPR 201

कोर्स शीर्षक : रणनीतिक जनसंपर्क एवं प्रबंधन

कोर्स कोड: पीजीडीएपीआर-201

Year: 2017

Maximum Marks: 30

सत्र : 2017

अधिकतम अंक: 30

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 4 marks each. Learners are required to answer 4 question only. Answer of short answer-type question must be restricted to 500 words.

भाग (क) में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 4 अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 500 शब्दों का होना चाहिए।

- 1- जनसम्पर्क की रणनीति कैसे बनती है? समझाइए।
- 2- संकट प्रबंधन से आप क्या समझते हैं? संक्षेप में बताइए।
- 3- मार्केटिंग में जनसंपर्क की क्या भूमिका रहती है?
- 4- मूल्यांकन का जनसंपर्क अभियान में क्या महत्व है? संक्षेप में प्रकाश डालिए।
- 5- सूचना का अधिकार अधिनियम क्या है? संक्षेप में बताइए।
- 6- भारतीय प्रेस परिषद के बारे में बताइए।
- 7- जनसंपर्क को आप किस तरह कारगर मानते हैं? संक्षेप में प्रकाश डालिए।
- 8- ब्रांडिंग में पीआर की भूमिका का संक्षेप में उल्लेख करें।

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 7 marks each. Learners are required to answer 02 questions only. Answer of question must be restricted to 1000 words.

भाग (ख) में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 1000 शब्दों में लिखें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 7 अंक निर्धारित हैं।

- 1- सफल जनसंपर्क अभियान के लिए किन-किन लक्ष्यों का पालन करना चाहिए।
- 2- मार्केटिंग और ब्रांडिंग की परिभाषा देते हुए इनके बीच अंतर स्पष्ट कीजिए।
- 3- जनसंपर्क और मीडिया प्रबंधन में क्या संबंध है? विस्तार से उल्लेख करें।
- 4- जनसंपर्क में शोध का महत्व बताते हुए उसकी रणनीति को भी समझाइए।