



उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय पत्रकारिता एवं जनसंचार विद्याशाखा 2017

UTTARAKHAND OPEN UNIVERSITY, HALDWANI (NAINITAL)

उत्तराखण्ड मुक्त विश्वविद्यालय, हल्द्वानी, नैनीताल

PGDAPR-16, ASSIGNMENT

पीजीडीएपीआर-16, सत्रीय कार्य

Last Date of Submission:

(जमा करने की अन्तिम तिथि: 31 May, 2017)

Course Title : Tools of Advertising & PR

Course Code: PGDAPR 203

कोर्स शीर्षक : विज्ञापन और जनसंपर्क के तौर तरीके

कोर्स कोड: पीजीडीएपीआर-203

Year: 2017

Maximum Marks: 30

सत्र : 2017

अधिकतम अंक: 30

Section 'A' contains 08 short answer type questions of 4 marks each. Learners are required to answer 4 questions only. Answer of short answer-type question must be restricted to 500 words.

भाग (क) में आठ लघु उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल चार प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रत्येक प्रश्न के लिए 4 अंक निर्धारित हैं तथा प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 500 शब्दों का होना चाहिए।

- 1- विज्ञापन की आचार नीति क्या है? संक्षेप में बताइए।
- 2- सेल्स प्रमोशन से ग्राहकों को क्या लाभ है?
- 3- कॉपी लेखन में बरती जाने वाली सावधानियों के बारे में बताइए।
- 4- विज्ञापन का भाषा पर क्या प्रभाव पड़ा है? संक्षेप में प्रकाश डालिए।
- 5- सेल्स प्रमोशन का अर्थ व टूल्स को संक्षेप में बताइए।
- 6- रेडियो व टेलीविजन में प्रसारित किये जाने वाले विज्ञापनों में अंतर बताइए।
- 7- सोशल मीडिया के बारे में संक्षेप में प्रकाश डालिए।
- 8- कुशल कॉपी संपादक की विशेषताएं बताइए।

Section 'B' contains 04 long answer-type questions of 7 marks each. Learners are required to answer 02 questions only. Answer of question must be restricted to 1000 words.

भाग (ख) में चार दीर्घ उत्तरीय प्रश्न दिये गये हैं, इनमें से केवल दो प्रश्नों के उत्तर देने हैं। प्रश्न का उत्तर 1000 शब्दों में लिखें। प्रत्येक प्रश्न के लिए 7 अंक निर्धारित हैं।

- 1- विज्ञापन शोध में प्रयुक्त होने वाले विभिन्न दृष्टिकोणों के बारे में बताइए।
- 2- विनियमन से आपका क्या अभिप्राय है? विस्तार से समझाइए।
- 3- विज्ञापन निर्माण प्रक्रिया की योजना क्या है? विस्तार से उल्लेख करें।
- 4- आधुनिक भारतीय ग्रामीण परिदृश्य में बाजार की स्थिति और उसकी भूमिका पर विस्तार से लिखिए।